

CUSTOMER EXPERIENCE FORUM



Das Jahresforum für CX-Strategie & -Design

Human-centered Experience

5. November 2025, re:mynd Frankfurt a.M.

Customer Experience Forum

Human-centered Experience

Empathie und Vertrauen sind der Kern dessen, was sich Kundinnen und Kunden aktuell am meisten wünschen.

- > Welchen Beitrag kann CX in der Transformation leisten?
- > Customer Metriken - unerlässlich oder Kulturkiller?
- > Wie können wir die Erlebnisswelten anhand der Werte der Marke gestalten?

Um Fragen wie diese geht es beim 5. German CX Forum am 5. November 2025.



Partnerschaft 2025

ZIELGRUPPE

Alle, denen positive Kundenerfahrungen und deren Wahrnehmung des Unternehmens am Herzen liegen: Leiter:innen Customer Experience Management, CRM, Marketing, Service, Vertrieb, Innovation, Qualität. Natürlich nicht zu vergessen Geschäftsführer:innen und Unternehmer:innen.

PRAXIS PUR & VERNETZUNG

Keynotes, Praxis-pur-Vorträge und interaktive Workshops machen das Programm aus. Durch die Atmosphäre vor Ort werden Know-how und Mut für neue Projekte und Umsetzungen vermittelt. Vernetzung und Austausch auf Augenhöhe werden durch interaktive Sessions, gemeinsame Pausen in der Networking-Zone, ein gemütliches Abendprogramm und eine gelebte „Du-Kultur“ gefördert.

MITWIRKEN

Mit dem Angebot für die Partnerschaft wenden wir uns an Consulting- und Serviceanbieter aus den Bereichen CX, CRM, UI/UX-Design, digitale Transformation und Service-Design. Eine Partnerschaft eröffnet diesen Unternehmen die Möglichkeit; ihr Angebot im Zuge von Kundenvorträgen oder Workshops zu präsentieren, Mitarbeiter:innen und bestehenden Kund:innen eine Teilnahme am Forum zu ermöglichen, ihr Netzwerk zu erweitern.



Basis-Paket ✓

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Infodesk* in der Networking-Zone
- + 4 Tickets, davon:
 - > 2 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Anwender; Wert je € 760,-)
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert je € 1.160,-)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 460,-
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit)



Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 3.800

(exkl. MwSt.)

Classic-Paket

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) oder Workshop in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie)
- + Plus 2 weitere Tickets, davon:
 - > 1 Ticket für Kund:innen und Interessierte (Anwender; Wert € 760,-)
 - > 1 Ticket für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 1.160,-)

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 5.300

(exkl. MwSt.)

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Bevorzugte inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie)
- + Zusätzliche Logo-Platzierung als Lead-Partner auf der Titelseite des Programmheftes und vor Ort
- + Größerer Infodesk in der Networking-Zone
- + Plus 5 weitere Tickets, davon:
 - > 3 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Anwender; Wert je € 760,-)
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert je € 1.160,-)
- + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 8.900

(exkl. MwSt.)

Wir freuen uns, euch das CX Forum 2025 zu präsentieren!



Helmut Blocher

Geschäftsführer

helmut.blocher@succus.at

+43 699 1966 03 24



Barbara Schneeweiss

Projektmanagerin

barbara.schneeweiss@succus.at

+43 676 318 76 38

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at