

# CUSTOMER EXPERIENCE FORUM



Das Jahresforum für CX-Strategie

Transformation by Experience

4. November 2026, Adacor, Kaiserlei bei Frankfurt a.M.

## 6. Customer Experience Forum

### Transformation by Experience

Empathie und Vertrauen sind der Kern dessen, was sich Kundinnen und Kunden aktuell am meisten wünschen.

- > Welchen Beitrag kann CX in der Transformation leisten?
- > Customer Metriken - unerlässlich oder Kulturkiller?
- > Wie können wir die Erlebniswelten anhand der Werte der Marke gestalten?

Um Fragen wie diese geht es beim 6. German CX Forum am 4. November 2026.



# Partnerschaft 2026

## ZIELGRUPPE

Alle, denen positive Kundenerfahrungen und deren Wahrnehmung des Unternehmens am Herzen liegen: Leiter:innen Customer Experience Management, CRM, Marketing, Service, Vertrieb, Innovation, Qualität. Natürlich nicht zu vergessen Geschäftsführer:innen und Unternehmer:innen.

## PRAXIS PUR & VERNETZUNG

Keynotes, Praxis-pur-Vorträge und interaktive Workshops machen das Programm aus. Durch die Atmosphäre vor Ort werden Know-how und Mut für neue Projekte und Umsetzungen vermittelt. Vernetzung und Austausch auf Augenhöhe werden durch interaktive Sessions, gemeinsame Pausen in der Networking-Zone, ein gemütliches Abendprogramm und eine gelebte „Du-Kultur“ gefördert.

## MITWIRKEN

Mit dem Angebot für die Partnerschaft wenden wir uns an Consulting- und Serviceanbieter aus den Bereichen CX, CRM, UI/UX-Design, digitale Transformation und Service-Design. Eine Partnerschaft eröffnet diesen Unternehmen die Möglichkeit; ihr Angebot im Zuge von Kundenvorträgen oder Workshops zu präsentieren, Mitarbeiter:innen und bestehenden Kund:innen eine Teilnahme am Forum zu ermöglichen, ihr Netzwerk zu erweitern.



## Basis-Paket

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Infodesk\* in der Networking-Zone
- + 4 Tickets, davon:
  - > 2 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Anwender; Wert je € 760,-)
  - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert je € 1.160,-)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 460,- (Anwender)
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

\* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit)



### Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

**€ 3.800**

(exkl. MwSt.)

# Classic-Paket

## Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) oder Workshop in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie)
- + Plus 2 weitere Tickets, davon:
  - > 1 Ticket für Kund:innen und Interessierte (Anwender; Wert € 760,-)
  - > 1 Ticket für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 1.160,-)

## Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

## Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

**€ 5.300**

(exkl. MwSt.)

## Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Bevorzugte inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie)
- + Zusätzliche Logo-Platzierung als Lead-Partner auf der Titelseite des Programmheftes und vor Ort
- + Größerer Infodesk in der Networking-Zone
- + Plus 5 weitere Tickets, davon:
  - > 3 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Anwender; Wert je € 760,-)
  - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert je € 1.160,-)
- + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden

## Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

## Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

**€ 8.900**

(exkl. MwSt.)

Wir freuen uns, euch  
das CX Forum 2026  
zu präsentieren!



**Helmut Blocher**

Geschäftsführer

[helmut.blocher@succus.at](mailto:helmut.blocher@succus.at)

+43 699 1966 03 24



**Emma Gruber**

Projektmanagerin

[emma.gruber@succus.at](mailto:emma.gruber@succus.at)

+43 680 2039646

SUCCUS | Wirtschaftsforen  
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg  
+43 1 319 09 34, [info@succus.at](mailto:info@succus.at)